

MATKAILUNEUVONNAN INFONÄYTÖN JOULUKAMPANJA YRITYKSILLE

Haluamme tarjota Rauman alueen matkailutoimijoille mahdollisuuden näkyä siellä, missä matkailijat liikkuvat ja etsivät tietoa alueen palveluista. Infonäyttö tarjoaa vaivattoman tavan tuoda esiin yrityksesi palveluita tai tapahtumia matkailijoille sekä muille matkailuneuvonnassa vieraileville. Tästä ohjeistuksesta löydät osallistumiseen liittyvät osallistumiskäytännöt ja materiaali-ohjeet.

Tietoa

- Näyttöviikot ovat: **48–52** (23.11.–27.12.2026).
- Ilmoittautuminen alkaa: 12.10.2026 (ilmoita toiveesi näyttöviikosta sähköpostilla: matkailu@rauma.fi).
- Vahvistus yrityksen näyttöviikosta tulee 2.11.2026 jälkeen.
- Yksi viikko on maanantaista sunnuntaihin.
- Talven 2026 kampanja on yrityksille maksuton.

Ehdot

- Yrityksellä on ajantasaiset tiedot visitrauma.fi-sivustolla.
- Yrityksellä on ajantasaiset verkkosivut ja/tai sosiaalisen median tilit.
- Visit Raumalla, infonäytön pääkäyttäjänä, on oikeus pyytää muutoksia tai korjauksia materiaaliin.
- Mahdollisuuksien mukaan yritys on lisännyt tuotteensa tai palvelunsa Visit Finlandin DataHubiin.
- Visit Rauma pidättää oikeuden valita ja koordinoida sisältöjä monipuolisen ja laadukkaan kokonaisuuden varmistamiseksi. Pidätämme kaikki oikeudet muutoksiin.

Toteutus

- Paikkoja: 5 kpl / viikko.
- Mainosajan pituus: 10 sekuntia / mainos.
- Näyttöaika: klo 8.00–20.00
- Ilmoittautuminen ja lisätietoa sähköpostitse: matkailu@rauma.fi

Materiaali ja toimitus

- Näytön resoluutio: **1080 x 1920 px** (eli sama kuin esim. Instagram-tarina).
- Näyttömuoto: **pystysuora**.
- Tuetut tiedostomuodot: **jpg/png/mp4** (ei ääntä ja max. pituus 10 sekuntia).
- Kuva- tai videomateriaali
- Lyhyt teksti, joka tukee visuaalista sisältöä
- Yrityksen yhteystiedot ja mahdollinen QR-koodi
- Materiaali tulee toimittaa 7 vrk ennen yrityksen mainosviikkoa (edellisen viikon maanantaina).
- Materiaali tulee toimittaa sähköpostilla: matkailu@rauma.fi
- Sisällön linjauksesta seuraavalla sivulla!

Sisällön linjaus

- Pääpaino yrityksen talven konkreettisissa palveluissa ja tuotteissa!
- Vältä suoraa ja pelkkää brändimainontaa.
- Ei poliittisia tai eettisesti kyseenalaisia mainoksia.
- Huomioi vastuullisuus ja vastuullinen matkailu sekä paikallisuus (STF-merkintä plussaa).
- Tekstien on oltava **kieliopillisesti oikein ja helposti ymmärrettävää**.
- Teksti mielellään sekä suomen että englannin kielellä.
- Visuaaliset vaatimukset:
 - Selkeä ja laadukas materiaali.
 - Vain tarkkoja kuvia ja videoita.
 - Hillityt värit ja fontit.
 - Vältä CAPSLOCK-kirjoitusta.