

MATKAILUNEUVONNAN INFONÄYTÖN KESÄKAMPANJA YRITYKSILLE

Tavoite

Tavoitteena on välittää matkailijoille ja kaupunkilaisille ajankohtaista ja kiinnostavaa tietoa Rauman alueen matkailijoita palvelevista yrityksistä, tapahtumista, elämyksistä ja ohjelmapalveluista.

Sijainti

Infonäyttö sijaitsee Rauman matkailuneuvonnan asiakastilassa, mikä takaa hyvän näkyvyyden matkailuneuvonnan ohi kulkeville. Matkailuneuvonta sijaitsee keskeisellä paikalla Vanhan Rauman kupeessa osoitteessa Savilankatu 8.

Miksi yrityksen kannattaa osallistua kampanjaan?

Helppo tapa lisätä näkyvyyttä!

Kampanja tarjoaa yrityksille tehokkaan markkinointikanavan. Matkailuneuvonnassa vieraillee kesän aikana päivittäin kymmeniä (Pitsiviikolla satoja) asiakkaita, sekä matkailijoita että paikallisia. Lisäksi infonäyttö näkyy myös ohikulkijoille, mikä kasvattaa tavoittavuutta entisestään.

Kevyt osallistuminen – ei suurta työmäärää.

Osallistuminen on tehty yrityksille vaivattomaksi: tarvitaan vain visuaalinen materiaali, lyhyt teksti ja yhteystiedot. Annamme lisätietoa materiaalin sisältövaatimuksesta ja tarvittaessa tarjoamme myös ohjeita materiaalin tekemiseen.

Aikataulu

- Ilmoittautuminen alkaa: 25.5.2026
- Näyttöviikot: viikot 24–35 (8.6.–30.8.)
- Yksi viikko on maanantaista sunnuntaihin

Kampanjan kohderyhmä ja hinnoittelu

Kohderyhmä

Infonäyttöön mainoksen voivat saada Rauman alueella toimivat matkailupalveluita tarjoavat yritykset (majoitus, ravintolat, elämyspalvelut), muut matkailijoita palvelevat yritykset, ohjelmapalvelutuottajat sekä kulttuuri- ja tapahtumatoimijat.

Hinnoittelu

Kesän 2026 kampanja on yrityksille maksuton.

Yritys saa mainoksensa infonäyttöön seuraavin ehdoin:

- Yrityksellä on ajantasaiset tiedot visitrauma.fi-sivustolla
- Yrityksellä on ajantasaiset verkkosivut ja/tai sosiaalisen median tilit (kielet: suomi ja englanti)
- Yritys toimittaa vaatimukset täyttävän materiaalin määräpäivään mennessä

- Mahdollisuuksien mukaan yritys on lisännyt tuotteensa tai palvelunsa Visit Finlandin DataHubiin
- Infonäytön pääkäyttäjällä on oikeus pyytää muutoksia tai korjauksia materiaaliin

Organisointi ja toteutus

Näyttöaikojen jako

- Yritysten mainospaikkoja jaossa max. 5 / päivä
- Mainosaika: 10 sekuntia / yritys
- Näyttöaika päivittäin klo 8–20
- Yhdelle yritykselle max. 1 viikko näkyvyyttä kerrallaan (ma-su)
- Paikat jaetaan ilmoittautumisjärjestyksessä, ilmoittautuminen ja lisätiedot infonäytön kesäkampanjasta vain sähköpostitse (matkailu@rauma.fi)

Visit Rauma pidättää oikeuden valita ja koordinoita sisältöjä monipuolisen ja laadukkaan kokonaisuuden varmistamiseksi. Pidätämme kaikki oikeudet muutoksiin.

Materiaalivaatimukset ja toimitusehdot yrityksille

Yrityksen tulee toimittaa:

- Kuva- tai videomateriaali (**Näytön resoluutio:** 1080 x 1920 px. **Näyttömuoto:** pystysuora. **Tuetut tiedostomuodot:** jpg/png/mp4 HUOM! ei ääntä. **Pituus:** max. 10 sekuntia.)
- Lyhyt teksti (max. 200 merkkiä), joka tukee visuaalista sisältöä
- Yrityksen yhteystiedot ja mahdollinen QR-koodi

Materiaalien viimeinen toimituspäivä on edeltävän viikon maanantaina, 7vrk ennen aloitusajankohtaa. Tämä mahdollistaa aineistojen tarkistuksen sekä mahdolliset korjaukset, jotka yrityksen tulee tehdä materiaaliin. Materiaali tulee toimittaa: matkailu@rauma.fi

Sisällön linjaus

- Pääpaino kesän konkreettisissa palveluissa ja tuotteissa (esim. "Lähde veneretkelle saaristoon" www.taxivene.fi / QR-koodi)
- Ei poliittisia tai eettisesti kyseenalaisia mainoksia
- Vältä suoraa ja pelkkää brändimainontaa (esim. ei vain oman yrityksen logoa)
- Kannustetaan sisällössä huomioimaan vastuullisuus ja vastuullinen matkailu sekä paikallisuus (STF-merkintä plussaa)
- Visuaaliset vaatimukset:
 - Selkeä, visuaalisesti laadukas materiaali
 - Ei epätarkkoja kuvia tai videoita
 - Hillityt, tyylikkääät värit ja fontit
 - Capslock-tyyliä tulee välttää
- Tekstien on oltava **kieliopillisesti oikein ja helposti ymmärrettävää**
- Suositellaan tekstejä **sekä suomeksi että englanniksi** – suomi on pakollinen, englanti suositeltava