



# Rauma

## Majoitustilastot ja Matkailutilastot

📅 Helmikuu 2025

# Rauma: Matkailu pähkinäkuoressa

Rekisteröidyt & rekisteröimättömät majoitusliikkeet. Kaikki muutokset ovat suhteessa samaan ajankohtaan vuotta aiemmin.



## Yöpymiset

Yhteensä

**NEW** 5 700 ▼ 9 %

Rekisteröity majoitus

★ 4 200 ▼ 8 %

🇫🇮 3 200 ▲ 0 %

🌐 940 ▼ 27 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 1 500 ▼ 12 %

Top 3 (Rek.):

|        |     |        |
|--------|-----|--------|
| Puola  | 114 | ▲ 143% |
| Saksa  | 107 | ▼ 31%  |
| Ruotsi | 100 | ▲ 8%   |



## Saapuneet

Yhteensä

**NEW** 2 800 ▼ 13 %

Rekisteröity majoitus

★ 2 400 ▼ 1 %

🇫🇮 2 000 ▼ 3 %

🌐 390 ▲ 4 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 440 ▼ 46 %

Top 3 (Rek.):

|        |    |       |
|--------|----|-------|
| Ruotsi | 44 | ▲ 10% |
| Saksa  | 34 | ▼ 13% |
| Puola  | 30 | ▲ 67% |



## Majoitusmyynti

Yhteensä

**NEW** 401 000 € ▼ 8 %

Rekisteröity majoitus

★ 358 000 € ▼ 10 %

Keskihinnat:

|           |          |          |
|-----------|----------|----------|
| Yöpyminen | 85,50 €  | ▼ 2,30 € |
| Huone     | 106,40 € | ▲ 4,10 € |
| RevPAR    | 42,50 €  | ▼ 3,30 € |

Rekisteröimätön Majoitus

★ 43 300 € ▲ 18 %

Keskihinnat:

|        |         |          |
|--------|---------|----------|
| Adr    | 72,00 € | ▼ 9,50 € |
| RevPAR | 31,00 € | ▼ 0,70 € |



## Kapasiteetti

### Rekisteröity majoitus

 7,0  0 %

 300  0 %

 560  0 %

### Rekisteröimätön Majoitus

 78  1 %

 111  4 %

 220  41 %

### Mökit

(joulukuu 2024)

 2 300  0 %



## Käyttöaste

### Rekisteröity majoitus

 40 %  11 %

 27 %  4 %

### Rekisteröimätön Majoitus

 43 %  11 %



## Viipymän pituus

### Rekisteröity majoitus

 1,8  7 %

 1,6  2 %

 2,4  30 %

### Rekisteröimätön Majoitus

 3,4

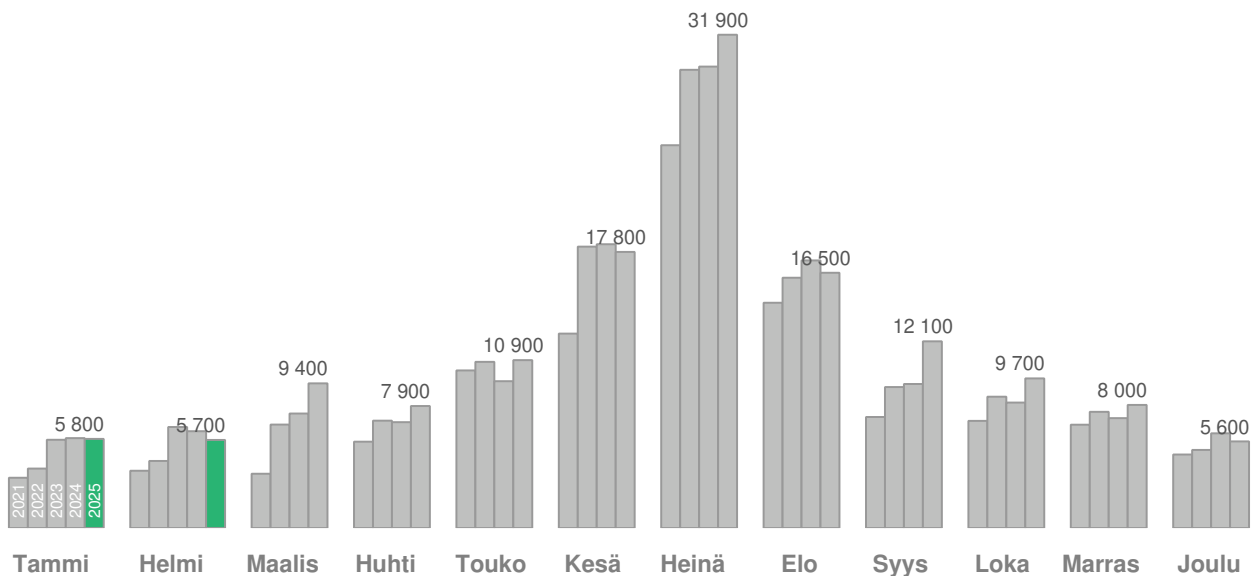
## 5 700 yöpymistä maksullisessa majoituksessa

Yhteensä 5 700 yöpymistä ( ▼ -9,0 %) kirjattiin maksullisessa majoituksessa sijainnissa Rauma helmikuussa 2025. Tämä luku sisältää yöpymiset niin rekisteröidyissä majoitusliikkeissä kuin AirBnB:ssä ja Vrbo:ssakin. Rekisteröityjen yöpymisten osuus oli 73 % ja rekisteröimättömien 27 %.

Tammi-helmikuussa, maksullisten yöpymisten määrä oli 11 500 ( ▼ -5,1 %). Rekisteröityjen osuus oli 76 % ja rekisteröimättömien 24 %.

Rekisteröidyt majoitustilastot sisältävät rekisteröityjen majoitusliikkeiden, eli hotellien, motellien, matkustajakotien, retkeilymajojen, lomakylien ja leirintäalueiden tilastot. Liikkeet, joissa on alle 20 vuodepaikkaa tai sähköliitännäisteellä varustettua matkailuvaunupaikkaa, eivät kuulu tilastoinnin piiriin. Rekisteröimättömät yöpymiset sisältävät yöpymiset AirBnb ja Vrbo palveluista. Maksetut yöpymiset sisältävät rekisteröidyt ja rekisteröimättömät yöpymiset.

### Maksetut yöpymiset



## Yöpymisten ennuste maksullisessa majoituksessa

Vuoden 2025 maaliskuussa, yöpymisten määrän maksullisessa majoituksessa ennakoidaan vähenevän 4,2 % vuoden takaisesta sijainnissa Rauma.

Yöpymisten määrän ennakoidaan vähenevän seuraavan kuuden kuukauden aikana keskimäärin 5,9 % vuoden takaisesta.

Yöpymisten ennuste perustuu aikasarjamalliin (SARIMA), jota on täydennetty eksogeenisilla (ulkoisilla) selittävillä muuttujilla.

## 4 200 rekisteröityä yöpymistä

Sijainnissa Rauma kirjattiin vuoden 2025 helmikuussa 4 200 rekisteröityä yöpymistä (▼ -8,0 %), joista kotimaisia oli 3 200 ja ulkomaalaisten tekemiä 940 yötä. Näin ollen kotimaiset rekisteröidyt yöpymiset vähenivät alle prosentin ja ulkomaalaiset rekisteröidyt yöpymiset vähenivät 27 prosenttia. Yhteensä yöpymiset vähenivät kahdeksan prosenttia viime vuoden helmikuusta.

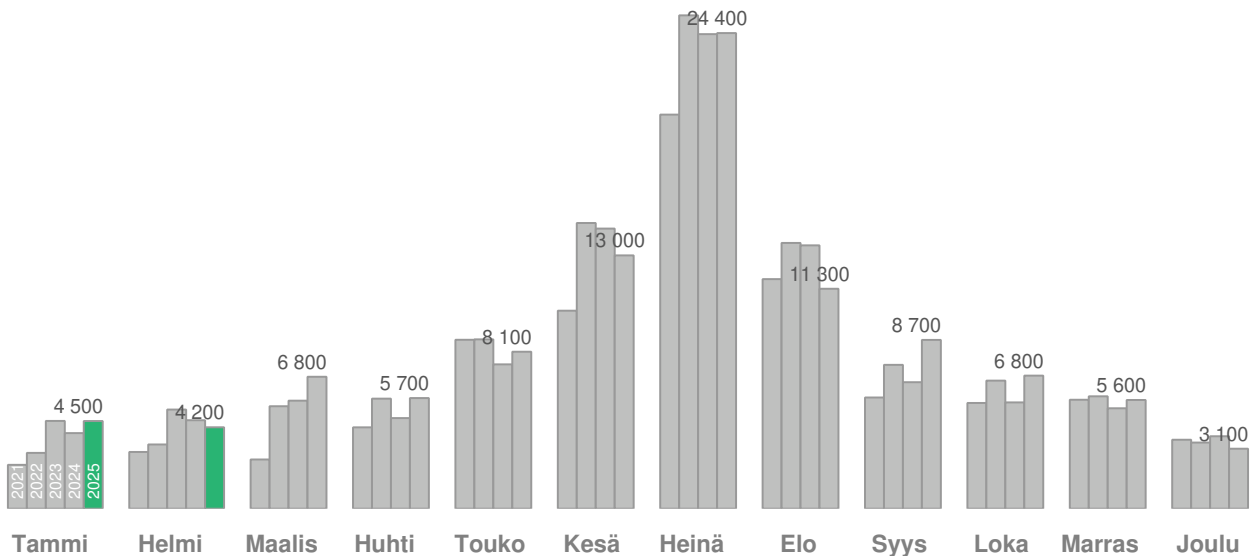
Eniten ulkomaalaisten yöpymisiä kirjattiin matkailijoille, jotka saapuivat maasta Puola (114 yötä).

Vapaa-ajan matkailijat viettivät 760 yötä (▼ -26,2 %) ja business-matkailijat 3 400 yötä (▼ -2,6 %).

Tammi-helmikuussa kotimaisten rekisteröityjen yöpymisten määrä sijainnissa Rauma oli 6 600 (▲ 8,2 %) ja ulkomaalaisten 1 800 (▼ -23,8 %), eli yhteensä 8 700 rekisteröityä (▲ 3,0 %) yötä.

Rekisteröidyt majoitustilastot sisältävät rekisteröityjen majoitusliikkeiden, eli hotellien, motellien, matkustajakotien, retkeilymajojen, lomakyläjen ja leirintäalueiden tilastot. Liikkeet, joissa on alle 20 vuodepaikkaa tai sähköliitäntäpisteellä varustettua matkailuvaunupaikkaa, eivät kuulu tilastoinnin piiriin.

### Rekisteröidyt yöpymiset



## Rekisteröidyt yöpymiset asuinmaittain

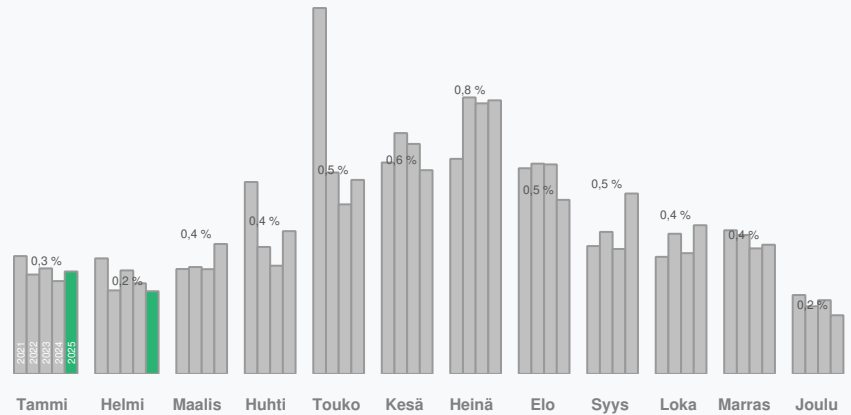
|             | Helmikuu 2025 |           |         | Tammi-helmikuu 2025 |           |         |
|-------------|---------------|-----------|---------|---------------------|-----------|---------|
|             | Määrä         | Muutos    | Osuus   | Määrä               | Muutos    | Osuus   |
| Yhteensä    | 4 200         | -8,0 %    | 100,0 % | 8 700               | 3,0 %     | 100,0 % |
| Suomi       | 3 200         | -0,2 %    | 77,5 %  | 6 600               | 8,2 %     | 76,0 %  |
| Ulkomaat    | 940           | -27,4 % ! | 22,5 %  | 1 800               | -23,8 % ! | 20,5 %  |
| Puola       | 114           | 142,6 % ! | 2,7 %   | 126                 | 113,6 % ! | 1,5 %   |
| Saksa       | 107           | -30,5 % ! | 2,6 %   | 146                 | -49,5 % ! | 1,7 %   |
| Ruotsi      | 100           | 7,5 %     | 2,4 %   | 270                 | 28,6 % !  | 3,2 %   |
| Ranska      | 67            | 272,2 % ! | 1,6 %   | 102                 | 1,0 %     | 1,2 %   |
| Norja       | 65            | -8,5 %    | 1,6 %   | 162                 | 36,1 % !  | 1,9 %   |
| Yhdysvallat | 56            | 80,6 % !  | 1,3 %   | 92                  | 61,4 % !  | 1,1 %   |
| Latvia      | 33            | 32,0 %    | 0,8 %   | 34                  | 25,9 %    | 0,4 %   |
| Kiina       | 32            | 966,7 %   | 0,8 %   | 61                  | 24,5 %    | 0,7 %   |
| Viro        | 23            | -62,3 %   | 0,5 %   | 44                  | -47,0 %   | 0,5 %   |
| Alankomaat  | 20            | -70,6 %   | 0,5 %   | 97                  | -13,4 % ! | 1,1 %   |
| Espanja     | 20            | 185,7 %   | 0,5 %   | 26                  | -10,3 %   | 0,3 %   |
| Englanti    | 18            | -92,9 %   | 0,4 %   | 46                  | -86,0 %   | 0,5 %   |
| Venäjä      | 13            |           | 0,3 %   | 16                  | 433,3 %   | 0,2 %   |
| Itävalta    | 12            | 140,0 %   | 0,3 %   | 17                  | -77,6 %   | 0,2 %   |
| Tanska      | 10            | 11,1 %    | 0,2 %   | 27                  | -65,8 %   | 0,3 %   |
| Italia      | 9             | -71,0 %   | 0,2 %   | 12                  | -62,5 %   | 0,1 %   |
| Tsekki      | 9             | 50,0 %    | 0,2 %   | 11                  | 57,1 %    | 0,1 %   |

! = muutos vähintään 10 % ja osuus vähintään 1 %

## Markkinaosuus 0,2 prosenttia

Koko maassa kirjattiin yhteensä 1,8 miljoonaa rekisteröityä yöpymistä ( ▲ 0,8 %), joista kotimaisia oli 1,1 miljoonaa ( ▼ -4,0 %) ja ulkomaalaisten tekemiä 696 000 yötä ( ▲ 9,6 %).

Sijainnin Rauma markkinaosuus kaikista rekisteröidyistä yöpymisistä maassa Suomi oli 0,2 % (-0,0 prosenttiyksikköä), kotimaisista yöpymisistä 0,3 % ja ulkomaalaisten tekemistä yöpymisistä 0,1 %.



## Viipymän pituus oli 1,8 yötä rekisteröidyissä majoitusliikkeissä

Viipymän pituus rekisteröidyissä majoitusliikkeissä lyheni seitsemän prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Sijainnissa Rauma, viipymän pituus oli helmikuussa keskimäärin 1,8 yötä ( ▼ -6,6 %) ja sijainnissa Suomi 2,0 yötä ( ▲ 0,9 %).

Kotimaiset matkailijat yöpyivät helmikuun aikana rekisteröidyissä majoitusliikkeissä sijainnissa Rauma keskimäärin 1,6 yötä ( ▲ 2,3 %) ja ulkomaiset matkailijat 2,4 yötä ( ▼ -30,4 %).

## Rekisteröityihin majoitusliikkeisiin saapui 2 400 matkailijaa

Saapumiset rekisteröityihin majoitusliikkeisiin vähenivät prosentoin edellisvuoteen verrattuna. Rekisteröidyistä saapumisista kotimaisia oli 83,5 prosenttia ja ulkomaisia 16,5 prosenttia.

|             | Helmikuu 2025 |         |         | Tammi-helmikuu 2025 |         |         |
|-------------|---------------|---------|---------|---------------------|---------|---------|
|             | Määrä         | Muutos  | Osuus   | Määrä               | Muutos  | Osuus   |
| Yhteensä    | 2 400         | -1,5 %  | 100,0 % | 4 800               | -0,5 %  | 100,0 % |
| Suomi       | 2 000         | -2,5 %  | 83,5 %  | 4 000               | -0,8 %  | 83,7 %  |
| Ulkomaat    | 390           | 4,3 %   | 16,5 %  | 790                 | 0,9 %   | 16,3 %  |
| Ruotsi      | 44            | 10,0 %  | 1,9 %   | 118                 | 19,2 %  | 2,4 %   |
| Saksa       | 34            | -12,8 % | 1,4 %   | 46                  | -43,9 % | 1,0 %   |
| Puola       | 30            | 66,7 %  | 1,3 %   | 37                  | 54,2 %  | 0,8 %   |
| Ranska      | 28            | 211,1 % | 1,2 %   | 43                  | 7,5 %   | 0,9 %   |
| Norja       | 24            | -20,0 % | 1,0 %   | 56                  | 5,7 %   | 1,2 %   |
| Viro        | 17            | -66,0 % | 0,7 %   | 28                  | -55,6 % | 0,6 %   |
| Latvia      | 17            | -32,0 % | 0,7 %   | 18                  | -33,3 % | 0,4 %   |
| Yhdysvallat | 14            | 100,0 % | 0,6 %   | 25                  | 92,3 %  | 0,5 %   |
| Englanti    | 9             | -52,6 % | 0,4 %   | 17                  | -54,1 % | 0,4 %   |
| Alankomaat  | 7             | -66,7 % | 0,3 %   | 35                  | -12,5 % | 0,7 %   |
| Tanska      | 7             | 133,3 % | 0,3 %   | 13                  | -51,9 % | 0,3 %   |
| Venäjä      | 6             |         | 0,3 %   | 7                   | 133,3 % | 0,1 %   |
| Kiina       | 5             | 66,7 %  | 0,2 %   | 18                  | -35,7 % | 0,4 %   |
| Espanja     | 4             | -20,0 % | 0,2 %   | 9                   | -10,0 % | 0,2 %   |
| Sveitsi     | 4             | 33,3 %  | 0,2 %   | 7                   | -87,7 % | 0,1 %   |
| Kroatia     | 3             |         | 0,1 %   | 5                   | -28,6 % | 0,1 %   |
| Itävalta    | 3             | 0,0 %   | 0,1 %   | 4                   | -55,6 % | 0,1 %   |

! = muutos vähintään 10 % ja osuus vähintään 1 %

## Majoitusmyynti 401 000 euroa

Majoitusmyynti yhteensä helmikuussa oli 401 000 euroa (▼ -34 700). Airbnb:n ja Vrbo:n osuus oli 10,8 prosenttia. Näin ollen rekisteröity majoitusmyynti oli 358 000 euroa (▼ -41 400) ja rekisteröimätön myynti 43 300 euroa (▲ 6 700).

Yhteensä tammi-helmikuu myynnit olivat 804 000 euroa ja ne vähenivät 43 400 euroa edellisestä vuodesta.

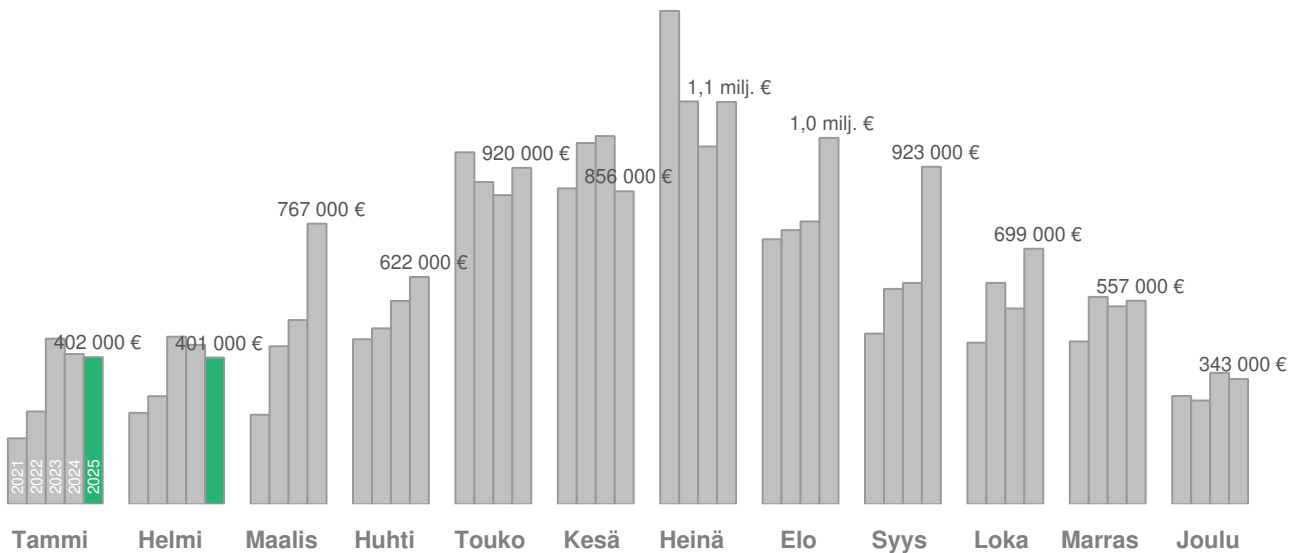
## Keskihinnat

|                                | Helmikuu<br>2025 | Muutos       | Tammi-<br>helmikuu<br>2025 | Muutos       |
|--------------------------------|------------------|--------------|----------------------------|--------------|
|                                | Määrä            |              | Määrä                      |              |
| Adr (Rekisteröity)             | 106 €            | 4,0 %        | 109 €                      | 2,3 %        |
| Yöpyminen<br>(Rekisteröity)    | 86 €             | -2,6 %       | 83 €                       | -9,0 %       |
| Adr<br>(Rekisteröimätön)       | 72 €             | -11,6 %<br>! | 73 €                       | -6,3 %       |
| Revpar<br>(Rekisteröity)       | 42 €             | -7,2 %       | 45 €                       | 4,6 %        |
| Revpar<br>(Rekisteröimätön)    | 31 €             | -2,1 %       | 25 €                       | -14,0 %<br>! |
| Yöpyminen<br>(Rekisteröimätön) | 29 €             | 34,0 %<br>!  | 15 €                       | 38,8 %<br>!  |

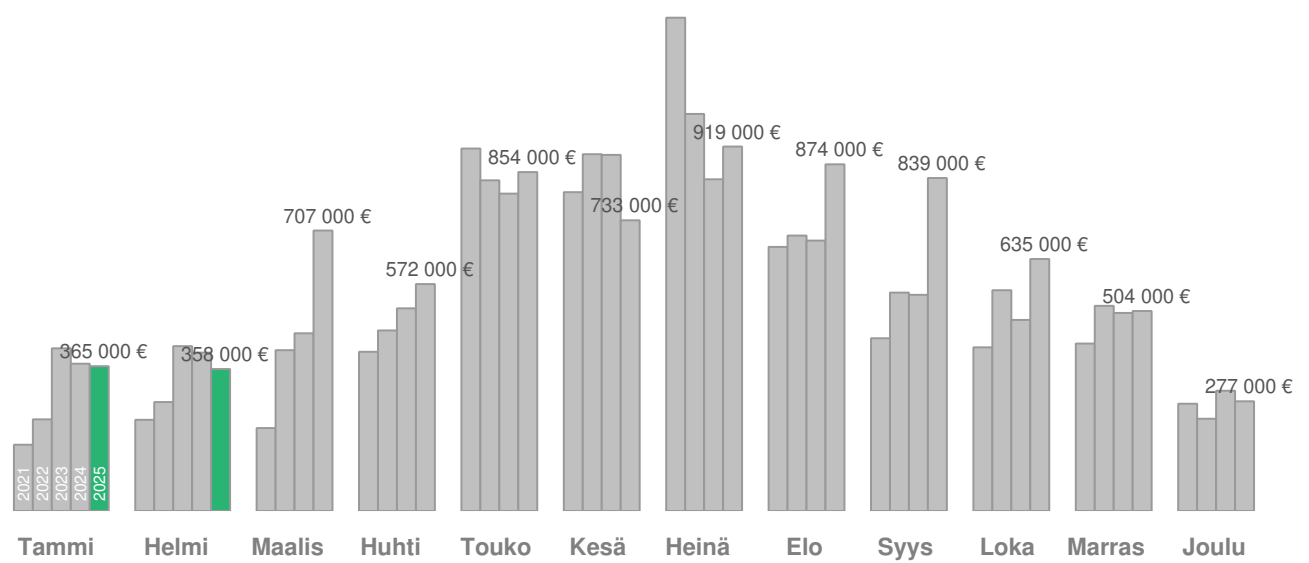
! = muutos vähintään 10 %

ADR (rekisteröity)=keskimääräinen huonehinta, ADR (rekisteröimätön)=keskimääräinen asuntohinta, Revpar (rekisteröity)=tulo huonetta kohti (adr\*käyttöaste), Revpar (rekisteröimätön)=tulo vuokrausta kohti, yöpyminen=majoitusmyynti yöpymistä kohti. Majoitusmyynti yhteensä sisältää rekisteröidyt ja rekisteröimättömät myynnit.

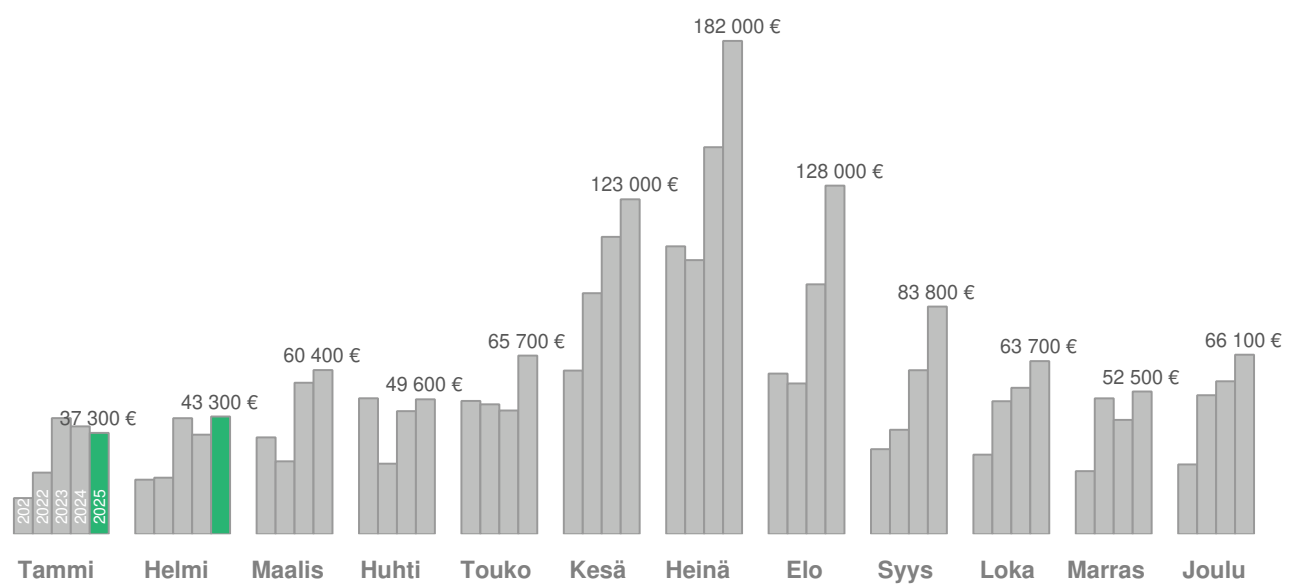
## Majoitusmyynti yhteensä



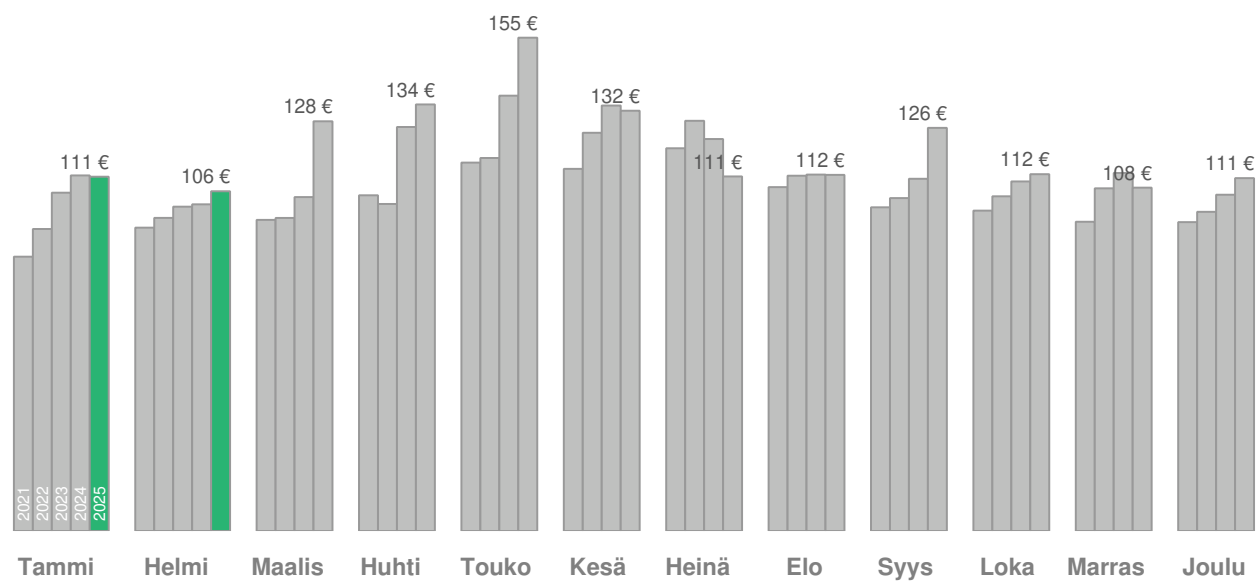
Rekisteröity majoitusmyynti



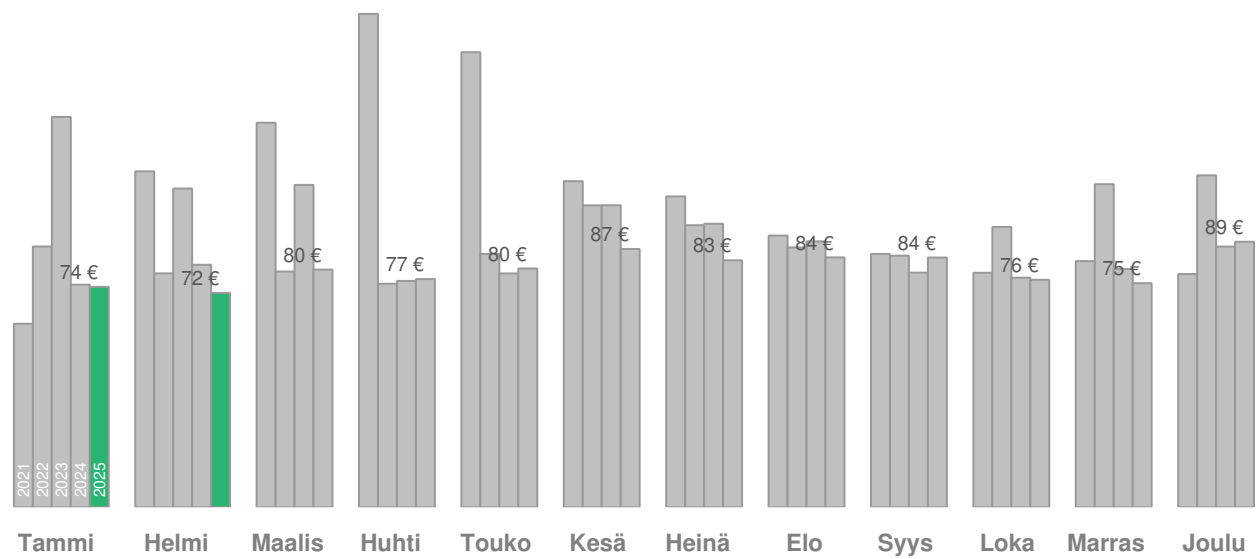
Rekisteröimätön majoitusmyynti



Rekisteröityjen huoneiden keskihinta (ADR)



Rekisteröimättömien huoneiden keskihinta (ADR)



## Kapasiteetti & Käyttöaste

### Rekisteröity majoitus

7,0 majoitusliikettä ( 0,0)

300 huonetta ( 0,0)

560 vuodetta ( ▼ -2,0)

Huoneiden käyttöaste 39,9 % (

▼ -4,8)

Huoneita myymättä 181

Vuoteiden käyttöaste 26,7 % ( ▼

-1,2)

### Rekisteröimätön majoitus

78 majoitusliikettä ( ▲ 1,0)

78 asuntoa ( ▲ 9,0)

111 huonetta ( ▲ 4,0)

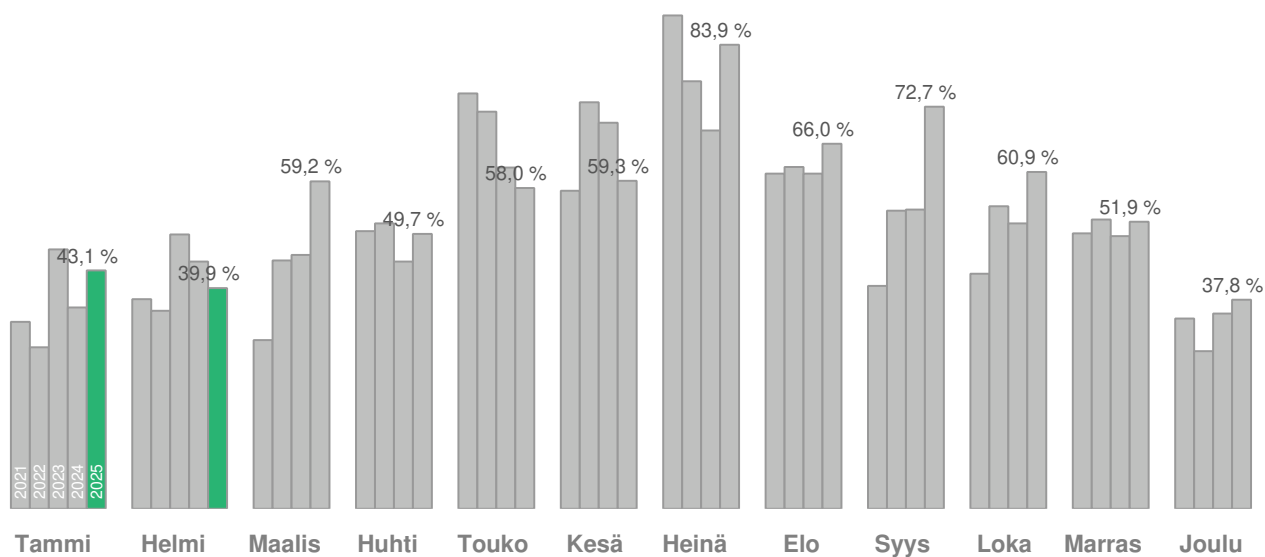
220 vuodetta ( ▲ 64)

Asuntojen käyttöaste 43,0 % ( ▲

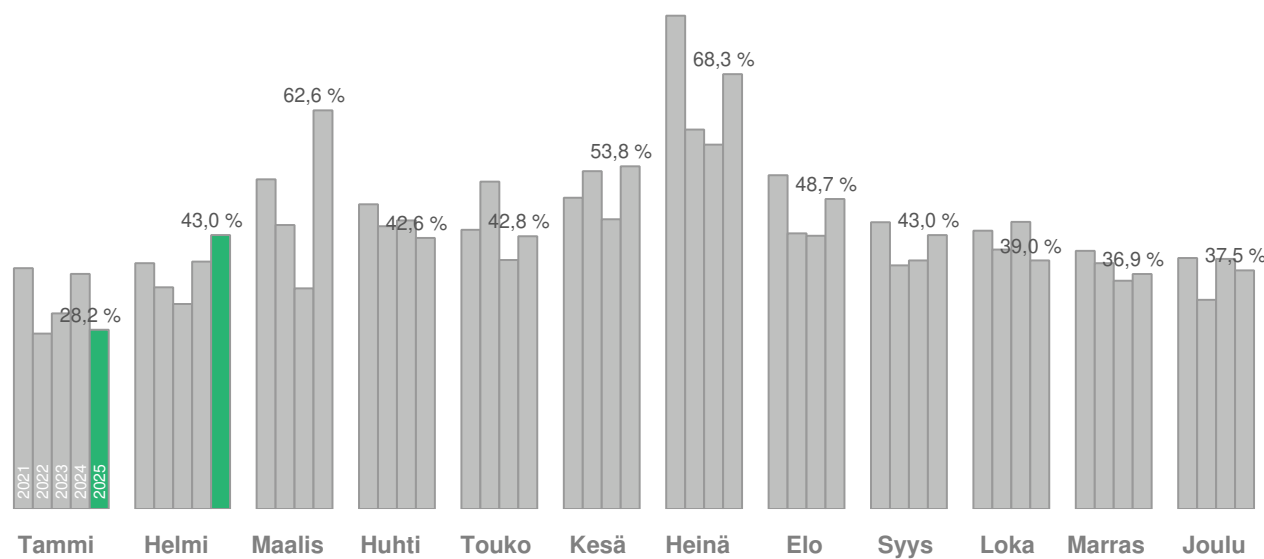
4,2)

Asuntoja myymättä 44

### Rekisteröityjen huoneiden käyttöaste



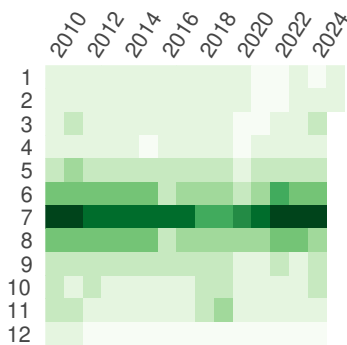
Rekisteröimättömien majoitusliikkeiden käyttöaste



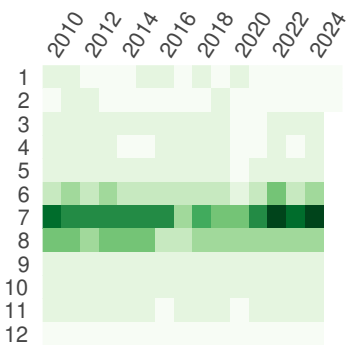
Yritykset STF-ohjelmassa: 8

Matkailun avainlukuja

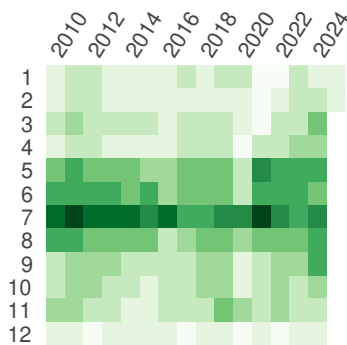
Yöpymiset



Saapuneet



Majoitusmyynti

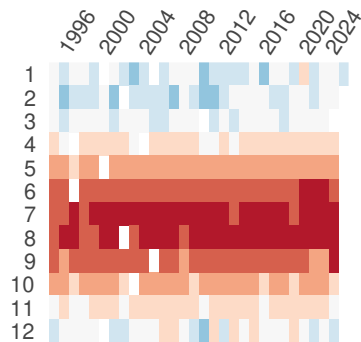


Matkailun avainlukuja: mitä tummempi neliö, sitä suurempi arvo.

Tummat neliöt keskellä (pystysuunnassa) tarkoittavat, että pääsesonki on kesällä. Tummat neliöt ylhäällä ja alhaalla tarkoittavat, että pääsesonki on talvella. Asteittain vasemmalta oikealle tummenevat neliöt ilmaisevat kasvua vuosien saatossa.

On tärkeää huomata, että suurimmat arvot (tummimmat neliöt) eivät ole välttämättä samoina kuukausina eri tilastoissa. Se saattaa paljastaa mielenkiintoisia yksityiskohtia matkailu- ja majoitustrendeistä.

## Lämpötila



Jaa raportti



Lähteet: Airdna, Ilmatieteenlaitos, Meteostat,  
Tilastokeskus, Visitory Research Team

Visit Rauma  
Rauman kaupungin matkailuneuvonta  
Palvelupiste Pyyrman, Valtakatu 2 A  
puh. 02 834 3512 , matkailu at rauma.fi , visitrauma.fi

