

MATKAILUNEUVONNAN INFONÄYTÖN KESÄKAMPANJA YRITYKSILLE

Tavoite

Tavoitteena on välittää matkailijoille ja kaupunkilaisille ajankohtaista ja kiinnostavaa tietoa Rauman alueen matkailijoita palvelevista yrityksistä, tapahtumista, elämyksistä ja ohjelmapalveluista.

Sijainti

Infonäyttö sijaitsee Savilan matkailuneuvonnan asiakastilassa, mikä takaa hyvän näkyvyyden matkailuneuvonnan ohi liikkuville. Matkailuneuvonta sijaitsee keskeisellä paikalla Vanhan Rauman kupeessa osoitteessa Savilankatu 8.

Miksi yrityksen kannattaa osallistua kampanjaan?

Maksuton ja helppo tapa lisätä näkyvyyttä

Kampanja tarjoaa yrityksille ilmaisen markkinointikanavan. Matkailuneuvonnassa vierailee kesän aikana päivittäin kymmeniä (Pitsiviikolla satoja) asiakkaita, sekä matkailijoita että paikallisia. Lisäksi infonäyttö näkyy myös ohikulkijoille, jolloin näytön tavoitavuus kasvaa entisestään.

Kevyt osallistuminen – ei suurta työmäärää

Osallistuminen on tehty yrityksille mahdollisimman helpoksi: tarvitaan vain visuaalinen materiaali, lyhyt teksti ja yhteystiedot. Tarvittaessa tarjotaan myös ohjeita materiaalin tekemiseen.

Näytön tekniset tiedot

- Näyttömuoto: pystysuora
 - Resoluutio: 1080 x 1920 px
 - Tiedostomuodot: jpg, png (kuvat), mp4 (videot)
 - Näyttö on äänetön
-

Aikataulu

- Ilmoittautuminen alkaa: 12.5.2025
- Näyttöviikot: viikot 22–35 (26.5.–31.8.)
- Yksi viikko on maanantaista sunnuntaihin.
- Materiaalien viimeinen toimituspäivä: viimeistään viikkoa ennen haluttua näyttöviikkoa.

Kampanjan kohderyhmä ja hinnoittelu

- **Kohderyhmä**

Infonäyttöön mainoksen voivat saada Rauman alueella toimivat matkailupalveluita tarjoavat yritykset (majoitus, ravintolat, elämyspalvelut), muut matkailijoita palvelevat yritykset, ohjelmapalvelutuottajat sekä kulttuuri- ja tapahtumatoimijat.

- **Hinnoittelu**

Kesän 2025 kampanja on **yrittäjille maksuton**. Yritys saa mainoksensa infonäyttöön seuraavin ehdoin:

1. Yrityksellä on ajantasaiset tiedot **visitrauma.fi**-sivustolla.
2. Yrityksellä on ajantasaiset verkkosivut ja/tai sosiaalisen median tilit (vähintään ajantasaiset aukioloajat ja perustiedot).
3. Mahdollisuuksien mukaan yritys on lisännyt tuotteensa tai palvelunsa **Visit Finlandin DataHubiin**. [Visit Finland Datahub](#).
4. Yritys toimittaa vaatimukset täyttävän materiaalin määräpäivään mennessä.
5. Infonäytön pääkäyttäjällä on oikeus pyytää muutoksia tai korjauksia materiaaliin.

Visit Rauma pidättää oikeuden valita ja priorisoida sisältöjä monipuolisen ja laadukkaan kokonaisuuden varmistamiseksi.

Organisointi ja toteutus

- **Näyttöaikojen jako**

1. Yritysten mainospaikkoja jaossa max. 5 / päivä
2. Mainosaika: 10 sekuntia / yritys
3. Näyttöaika päivittäin klo 8–20
4. Yhdelle yritykselle max. 1 viikko näkyvyyttä kerrallaan (ma-su)
5. Paikat jaetaan ilmoittautumisjärjestyksessä

Vapaat viikot päivitetään osoitteeseen visitrauma.fi/ammattilaiselle. Tarkista sieltä vapaana olevat ajankohdat.

- **Materiaalivaatimukset yrityksille**

Yrityksen tulee toimittaa:

1. **Kuva- tai videomateriaali** (1080 x 1920 px, jpg/png/mp4, max. 10 sekuntia)
2. **Lyhyt teksti** (max. 200 merkkiä), joka tukee visuaalista sisältöä
3. **Yrityksen yhteystiedot** ja mahdolliset QR-koodit

Materiaalit tulee toimittaa **viimeistään edeltävän viikon maanantaina** seuraavan viikon rotaatiota varten. Tämä mahdollistaa aineistojen tarkistuksen sekä mahdolliset korjaukset, jotka yrityksen tulee tehdä materiaaliin.

Sisällön linjaus

- Pääpaino kesän markkinointikampanjan mukaisissa palveluissa ja tuotteissa. [Rauman kesä - Rauman matkailu](#).
- Ei poliittisia tai eettisesti kyseenalaisia mainoksia.
- Kannustetaan sisällössä huomioimaan vastuullisuus ja vastuullinen matkailu sekä paikallisuus.
- Visuaaliset vaatimukset:
 - Selkeä, visuaalisesti laadukas materiaali
 - Ei epätarkkoja kuvia tai videoita
 - Hillityt, tyylikkäävät värit ja fontit
 - Capslock-tyyliä tulee välttää
- Tekstien on oltava **kieliopillisesti oikein**.
- Suositellaan tekstejä **sekä suomeksi että englanniksi** – suomi on pakollinen, englanti suositeltava.